

DAFTAR REFERENSI

- Arifin. 2016. Ilmu Komunikasi : Sebuah pengantar ringkas. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Atmoko, Dwi, Bambang. (2012). Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita
- Cangara, Hafied. 2011. Pengantar ilmu komunikasi. Jakarta : Rajawali Pers
- Daryanto, Rahardjo. 2016. Teori Komunikasi. Yogyakarta : Gava Media
- Effendy. 2008. Dinamika Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Eva Melita. 2015. *Dampak Online Shop Di Instagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic Di Samarinda*. Universitas Mulawarman
- Ferdinand, Augusty, 2002, Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ferdinan, Augusty. 2006. metode penelitian manajemen : pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Flew, Terry. (2008). New Media: An Introduction. Toronto: Oxford University Press
- Morissan. 2010. Teori Komunikasi massa. Bogor : Ghalia Indonesia
- Nurudin. 2017. Pengantar komunikasi massa. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Nurul Aini. 2015. *Analisis Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Biore Body Foam Melalui Citra Merek*. Universitas Esa Unggul
- Oktarina, Abdullah, 2017. Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik. Yogyakarta : Deepublish
- Priansa. 2017. Komunikasi pemasaran terpadu pada era media sosial. Bandung : Cv Pustaka Setia
- Shimp, Terence A. 2003. Periklanan promosi aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Suciati. 2017. Teori Komunikasi dalam multi perspektif. Yogyakarta : Buku Litera
- Suhandang, Kustadi. 2012. Studi dan Penerapan Public Relation. Bandung : Nuansa Cendekia
- Sulianta, Feri. 2015. Keajaiban sosial media. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Vardiansyah, Dani. Febriani, 2017. Filsafat Ilmu Komunikasi : pengantar ontologi, epistemologi, aksiologi. Jakarta : Indeks
- Vardiansyah, Dani. 2004. Pengantar ilmu komunikasi. Bogor : Ghalia Indonesia
- Yustina Chrismardani. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu : Implementasi Untuk UMKM*. Universitas Trunojoyo Madura

WEBSITE :

<https://www.akuntansilengkap.com/bisnis/pengertian-komunikasi-pemasaran-dan-bentuknya/>

<https://jelajahdigital.com/data-dan-fakta-instagram-dalam-statistik/>

<https://tipsserbaserbi.blogspot.com/2015/02/pengertian-komunikasi-pemasaran.html>

<https://kumparan.com/sociabuzz-influencer-marketing-platform/apa-itu-influencer-marketing>

<https://pakarkomunikasi.com/model-komunikasi-berlo>